



Proposition de KPIs pour la filière mode / habillement

 GOVERNANCE	Instances / fréquence de revue du plan d'actions RSE <input type="text"/>	Certifications RSE d'entreprise <input type="text"/>	Résilience du business model <input type="text"/>	 MARKETING RESPONSABLE	% offre / produits ou lignes responsables* et % ventes associées (* définition à donner) <input type="text"/>	% packagings ayant été éco-conçus (réduit, matières alternatives etc.)- <input type="text"/>	Taux de satisfaction clients (enquête ou rating type NPS) <input type="text"/>	
 RESPONSABILITÉ SOCIALE	% CDI/ CDD , Temps complets / partiels <input type="text"/>	% Promotion interne <input type="text"/>	Taux de formation <input type="text"/>	Index Egalité Femme / Homme (si calculable) <input type="text"/>	Taux / Nombre / Profil des salariés engagés ou formés sur la RSE <input type="text"/>			
 ACHATS RESPONSABLES	% de fournisseurs ayant signé les standards de l'entreprise (RSL, code de conduite) <input type="text"/>	% de fournisseurs / fournisseurs à risque contrôlés et faisant l'objet d'un suivi annuel <input type="text"/>	% achats intégralement tracés / par niveau de traçabilité <input type="text"/>	% de fournisseurs ou des volumes certifiés selon des standards sociaux <input type="text"/>	% de fournisseurs / des volumes certifiés selon des standards environnementaux <input type="text"/>	% des matières provenant de sites avec garanties environnementales (audités ou certifiés) <input type="text"/>	% matières éco-responsables (par standard) <input type="text"/>	Taux d'inventus et stratégie d'écoulement <input type="text"/>
 ENVIRONNEMENT	Impact de l'entreprise (Bilan carbone scope 3) <input type="text"/>	Impact des produits iconiques (Analyse de Cycle de Vie) <input type="text"/>	Intensité carbone, i.e. kg CO2 eq/ unité de CA <input type="text"/>	% produits / gammes éco-conçues + exemples <input type="text"/>	Mesures menées pour réduire les impacts sur l'eau et la biodiversité <input type="text"/>	 ENGAGEMENT SOCIÉTAL	Nombre et typologie de partenaires. Montant des dons en nature, financiers ou de compétences <input type="text"/>	