

Cibles clés et contenus associés

Voici quelques exemples de contenus à développer selon les différentes cibles en fonction de votre niveau de maturité.

Pensez à définir une organisation adéquate pour animer le plan de communication, par exemple : membres du CODIR chargés de diffuser la feuille de route sur leur périmètre, réseau d'ambassadeurs (volontaires pour que cela fonctionne)...

Cibles prioritaires

ÉQUIPE DE DIRECTION	PERSONNES AU CŒUR DU PLAN D'ACTIONS RSE	EQUIPES AU CONTACT DES CLIENTS	TOUS LES COLLABORATEURS	CANDIDATS
<p>→ Favoriser la prise en compte de la RSE dans la stratégie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informations générales sur la RSE (enjeux, veille...). - Points d'étapes et bilans sur la démarche interne, incluant des KPIs RSE (cf. exemples p 27). 	<p>→ Stimuler la mise en œuvre du programme RSE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informations métier sur la RSE (enjeux, et veille). - Incidences RSE des choix stratégiques de l'entreprise. - Points d'étapes et bilan sur la démarche interne. 	<p>→ Sensibiliser, motiver pour relayer la RSE aux clients</p> <ul style="list-style-type: none"> - Points saillants de la démarche interne. - Attributs RSE de la collection. - Feedback sur les questions clients fréquentes. 	<p>→ Communiquer régulièrement pour fédérer</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisation à la RSE. - Actions RSE mises en œuvre, bilans simplifiés. - Mécanismes de remontées (suggestions, plaintes). 	<p>→ Informer ponctuellement pour attirer</p> <ul style="list-style-type: none"> - Points saillants de la démarche interne.