

10 canaux de communication pour parler RSE aux collaborateurs

Nous avons évalué leurs points forts sur la base des retours des entreprises ayant participé au développement de ce guide.

Les canaux à privilégier selon les entreprises : les évènements dédiés à la RSE et notamment les journées pro bono, les "talks" (témoignages internes ou externes et échanges), les challenges collectifs type concours ou défis en équipe...

	Facilité / accessible aux TPE	Interactivité (com et feedback)	Impact et engagement
1. Emails / Newsletters	● ● ●	● ● ●	● ● ●
2. Séances d'informations générales	● ● ●	● ● ●	● ● ●
3. "Green teams", réseaux d'ambassadeurs	● ● ●	● ● ●	● ● ●
4. Affichage	● ● ●	● ● ●	● ● ●
5. Réseau social d'entreprise : intranet, CRM	● ● ●	● ● ●	● ● ●
6. Brochure	● ● ●	● ● ●	● ● ●
7. Ecrans, vidéos	● ● ●	● ● ●	● ● ●
8. Événements, journées à thème, "talks"	● ● ●	● ● ●	● ● ●
9. Concours / Quizz	● ● ●	● ● ●	● ● ●
10. Boîte à idées	● ● ●	● ● ●	● ● ●



Mais quand communiquer ?

Pour vous aider à identifier les meilleurs temps de communication, Swile et Vendredi ont développé un calendrier qui recense tous les événements RSE de l'année. [Cliquez ici](#) pour le télécharger, c'est gratuit !