

La check-list de l'éco-conception – I

LES OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX (ET QUESTIONS-CLEFS)

⊕ Si cette étape reste *in fine*, du ressort de la marque, il n'en demeure pas moins que la consultation concomitante des textes de référence (législation et référentiels) et des parties prenantes permet de dresser une cartographie des objectifs à atteindre.

Nous avons souhaité présenter ici ces objectifs sous forme de check-list, avec directions concernées et actions complémentaires possibles, pour plus de lisibilité et d'usage possible dans une méthode d'éco-conception.

	LIGNES DIRECTRICES	QUI ?	QUESTIONS-CLEFS :	COMMENT FAIRE ?
CONCEPT	1 STRATÉGIE/ MANAGEMENT	Direction	<input type="radio"/> 1. La direction est-elle formée à l'éco-conception ?	➔ Séminaire / Conseil d'administration.
		DRH	<input type="radio"/> 2. Les équipes sont-elles formées à l'éco-conception ?	➔ Formations aux outils d'éco-conception.
		Environnement	<input type="radio"/> 3. Une priorisation des catégories de produit a-t-elle été réalisée ?	➔ Feuille de route stratégique.
	2 DESIGN/STYLE	Environnement	<input type="radio"/> 4. Des lignes directrices d'éco-conception sont-elles appliquées (upcycling, frugalité, minimalisme, naturalité, durabilité...)?	➔ Lignes directrices d'éco-conception.
		Style/marketing	<input type="radio"/> 5. Une déclinaison de l'éco-conception est-elle déjà présente dans une collection ?	➔ Tests de la démarche, et résultats.
MATIÈRES	3 CAHIERS DES CHARGES	Environnement, achats	<input type="radio"/> 6. Un ou plusieurs cahiers des charges de référentiels (environnement, santé, substances, droits humains...) sont-ils déjà appliqués pour la collection ?	➔ Identification de la demande des parties prenantes, sélection des référentiels les plus adaptés.
		Environnement, achats	<input type="radio"/> 7. D'autres critères environnementaux sont-ils appliqués pour les éléments additionnels (emballages, cintres...)?	➔ Cahiers des charges, référentiels et bonnes pratiques des fournisseurs.

La check-list de l'éco-conception – 2

MATIÈRES

POIDS / VOLUME

LIGNES DIRECTRICES	QUI ?	QUESTIONS-CLEFS :	COMMENT FAIRE ?
4 ORIGINE/TYPE	<i>Environnement, RSE</i> <i>Environnement, achats</i> <i>Environnement, R&D</i>	<input type="radio"/> 8. L'origine de la matière première est-elle systématiquement tracée ? <input type="radio"/> 9. La qualité renouvelable et/ou circulaire de la matière première est-elle systématiquement recherchée ? <input type="radio"/> 10. Les matières sourcées au niveau local sont-elles privilégiées ?	➔ Système ou données de traçabilité. ➔ Cahiers des charges. ➔ Recherche de fournisseurs de proximité.
5 QUALITÉ	<i>R&D</i>	<input type="radio"/> 11. Les fibres sont-elles soumises à des critères de solidité et de qualité supérieure ? (pour une durabilité renforcée du produit)	➔ Tests sur les fibres.
6 PRODUITS	<i>Style, R&D</i>	<input type="radio"/> 12. La composition a-t-elle été simplifiée (réduction matière, réduction impression, réduction accessoires...) ?	➔ Tests, prototypes, suivi de référentiels.
7 DIMENSIONNEMENT PRODUCTION/ PRÉVISION DES VENTES	<i>Logistique, environnement, marketing, direction</i>	<input type="radio"/> 13. Des mesures sont-elles prises pour mieux gérer la question des invendus, voire les réduire ?	➔ Gestion prévisionnelle, renégociation des contrats.
8 LOGISTIQUE	<i>Logistique, marketing</i> <i>Logistique</i>	<input type="radio"/> 14. Est-il possible de mieux optimiser les stocks ? <input type="radio"/> 15. La livraison est-elle totalement optimisée (livraison des colis en assortis, taux de remplissage des camions au maximum, retrait des cintres de transport...)	➔ Plan de gestion des stocks. ➔ Plan de palettisation.

La check-list de l'éco-conception – 3

LIGNES DIRECTRICES	QUI ?	QUESTIONS-CLEFS :	COMMENT FAIRE ?
<p>9 MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL</p>	<i>Environnement</i>	<p><input type="radio"/> 16. Des actions concrètes de réduction de l'impact environnemental sur le site de production sont-elles mises en œuvre ? (énergie renouvelable, réduction consommation d'énergie et production de déchets, limitation des pertes matières, circuit de l'eau en boucle fermée, teintures ou process de délavage plus propres...)</p>	<p>➔ Audit environnemental, ISO 14001.</p>
<p>10 PROCESS</p>	<i>R&D</i>	<p><input type="radio"/> 17. Des innovations en termes de process sont-elles à l'œuvre ? (réduction des étapes de fabrication, patronnage et prototypage 3D, production à la demande...)</p>	<p>➔ Programme d'innovation.</p>
<p>11 LOCALISATION</p>	<i>Environnement, Direction, Achats</i>	<p><input type="radio"/> 18. Le choix des usines se fait-il sur la base d'une distance réduite en termes de kilomètres ?</p>	<p>➔ Choix des fournisseurs plus proches.</p>
<p>12 MANAGEMENT DE LA QUALITÉ</p>	<i>R&D</i>	<p><input type="radio"/> 19. Des mesures sont-elles à l'œuvre concernant le management de la qualité (les tests qualité/durabilité, l'optimisation des placements, plan d'accompagnement des usines...)</p>	<p>➔ Suivi qualité.</p>
<p>13 DROITS HUMAINS / BIENTRAITANCE ANIMALE</p>	<i>RSE</i> <i>RSE</i> <i>RSE</i>	<p><input type="radio"/> 20. Un audit social des sites de production est-il disponible ?</p> <p><input type="radio"/> 21. Le respect des droits humains est-il à l'œuvre dans toute la chaîne de valeur ?</p> <p><input type="radio"/> 22. Une politique de lutte contre la maltraitance animale est-elle en place ?</p>	<p>➔ Audits et/ou labels type ISO 26000.</p> <p>➔ Conventions de base de l'OIT, audits sociaux.</p> <p>➔ Référentiels type Mulesing free.</p>

PRODUCTION

La check-list de l'éco-conception – 4

	LIGNES DIRECTRICES	QUI ?	QUESTIONS-CLEFS :	COMMENT FAIRE ?
DISTRIBUTION	14 BOUTIQUES	<i>Merchandising</i>	<input type="radio"/> 23. Des actions concrètes de réduction de l'impact environnemental sur le site de commercialisation sont-elles mises en œuvre ? (éco-conception du site internet de la marque ou des prescripteurs, performance énergétique globale, éco-conception des boutiques, logistique du dernier kilomètre, formations des clients...)	➔ Éco-conception des sites internet et des boutiques (HQE...), neutralité carbone.
	15 DISTANCE	<i>Environnement, achats</i>	<input type="radio"/> 24. La distance de transport peut-elle être réduite ? (créateurs locaux, production locale ou proche import, entrepôt local...)	➔ Sourcing local.
	16 MOYENS DE TRANSPORT	<i>Logistique</i>	<input type="radio"/> 25. Des moyens de transport moins émetteurs en CO ₂ sont-ils utilisés ?	➔ Suivi des tonnes.kilomètres, réglementation, référentiels, neutralité carbone.
	17 EMBALLAGE	<i>R&D</i>	<input type="radio"/> 26. Des innovations sont-elles mises en œuvre pour réduire l'impact du packaging ? (optimisation, uniformisation, caractère renouvelable et/ou biodégradable, réutilisable, retour type Repack...)	➔ Éco-conception des emballages.
USAGE	18 PRODUITS ADAPTÉS	<i>Style, R&D</i>	<input type="radio"/> 27. Les produits sont-ils faciles d'entretien et durables dans le temps ? (qualité, customisation possible...)	➔ Test de durabilité.

La check-list de l'éco-conception – 6

CYCLE DE VIE OPTIMISÉ

LIGNES DIRECTRICES	QUI ?	QUESTIONS-CLEFS :	COMMENT FAIRE ?
24 ADAPTABILITÉ	Style	<input type="radio"/> 34. Peut-on adapter les produits pour répondre aux besoins de plusieurs saisons ?	➔ Nouveaux prototypes.
25 DURABILITÉ	Style, R&D, communication	<input type="radio"/> 35. Le produit est-il conçu pour être réparable ? (garantie commerciale afférente...)	➔ Informations consommateurs.
26 NOUVEAUX SERVICES	R&D	<input type="radio"/> 36. Un service permettant de donner une nouvelle vie au produit est-il à l'œuvre ? (seconde main, location...)	➔ Partenariats à développer.
27 CIRCULARITÉ	Style, R&D, environnement	<input type="radio"/> 37. Le produit a-t-il été pensé dans une logique d'économie circulaire ? (désassemblage facilité, réduction des composants difficiles à valoriser, pensée en boucle fermée, article anonymisé, uniformes...)	➔ Application des principes de l'économie circulaire.
28 FILIÈRES	Environnement (+Re_fashion)	<input type="radio"/> 38. Les filières sont-elles identifiées pour le produit et ses composants ? <input type="radio"/> 39. Des débouchés sont-ils disponibles pour les matières recyclées ? <input type="radio"/> 40. L'offre produits permet-elle de développer les filières ?	➔ Adéquation des matières par rapport aux filières. ➔ Étude de l'effectivité des filières. ➔ Adéquation des produits par rapport aux filières.

FIN DE VIE