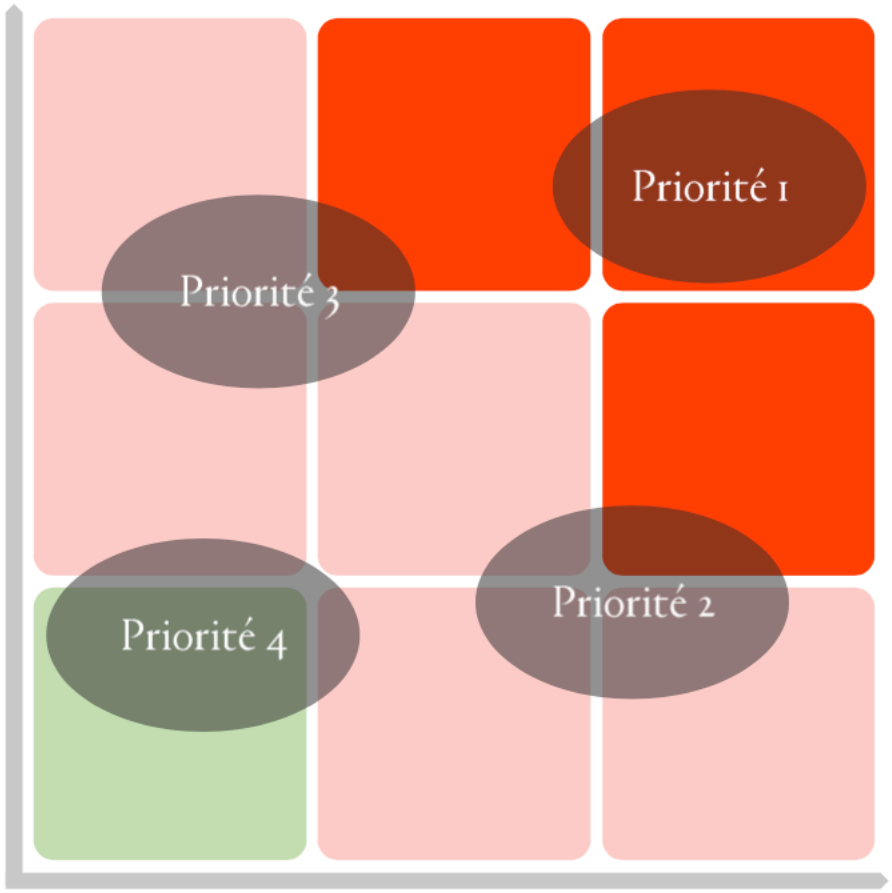
IMPORTANCE POUR LA MARQUE

Evaluée selon le montant des dépenses ou la criticité des achats pour la marque



IMPACT OU RISQUE RSE

Pour la marque et ses fournisseurs (et les travailleurs dans la chaine d'approvisionnement)