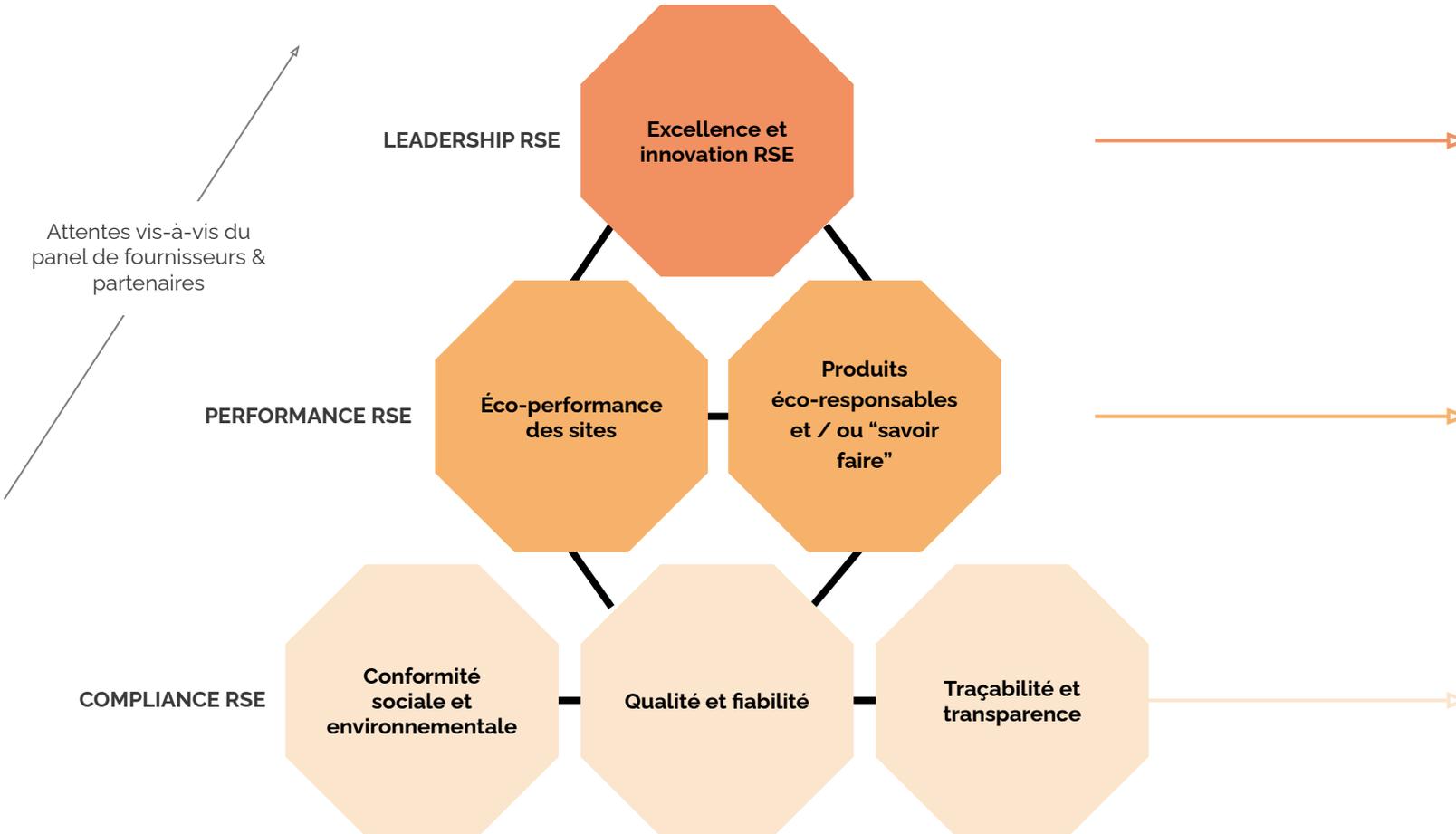


Cibles et contenus de communication selon le niveau d'ambition



Objectifs de communication et cibles clés :

FOURNISSEURS STRATÉGIQUES - PARTENAIRES

- Informer de la vision et projets RSE de long-terme.
- Impliquer et engager dans les projets RSE phares.
- Engager vers l'excellence RSE.

FOURNISSEURS PRIORISÉS - PARTENAIRES - AGENTS

- Briefer sur les attentes de performance RSE (niveau de performance cible, certification...).
- Engager dans une démarche de progrès continu.
- Sourcer des fournisseurs engagés (démarche RSE, produits).

TOUS FOURNISSEURS - AGENTS - PROSPECTS

- Communiquer les standards RSE de base et convaincre de la nécessité de s'y conformer.
- Engager et autonomiser dans les plans correctifs.
- Sourcer des fournisseurs et partenaires conformes.

