Structure de plan de communication RSE

Objectifs de communication

Que voulez-vous réaliser à travers cette communication ?

INFORMER

PROMOUVOIR

ENGAGER

Mesure de l'impact

Quels indicateurs de mesure du succès de la campagne ?

Cibles principales :

Qui visez-vous ?

CIBLE 1 :

CIBLE 1 :

CIBLE 3 :

Messages clés

Quels sont les messages clés, le ton ?

Canaux et forme

Quels vecteurs et formats privilégiés ?

Timing

Quand ?