

## Transparence, comment se positionner ?

Nous vous proposons ci-dessous un état des lieux de la maturité du secteur en matière de "Transparence" ([cliquez ici](#) pour voir la définition proposée par Paris Good Fashion)

Afin de développer une approche pertinente pour votre entreprise, nous vous conseillons de placer vos parties prenantes prioritaires au cœur du processus en identifiant leur attente particulière en termes de transparence.

